



Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

Lieferant (Supplier)	Input	Prozesse	Output	Kunde (Customer)
Gemeinde Bodenkirchen	-Finanzierung Jugendschutzkleidung/Schutzkleidung Erwachsene (Bereitschaft für steigende Kosten) -Werbung/Wertschätzung für die eigenen Feuerwehren -Infrastruktur/Fahrzeuge	-Sicherstellung der Finanzierung -Teilnahme an Veranstaltungen durch BGM	-Sicherheit durch adäquate Schutzkleidung -Wertschätzung	-Kommandanten -Jugendliche
Eltern	Absprache mit Jugendwarten	-Artikulieren offener Fragen -Klärung von Regeln mit den Jugendwarten	-Vertrauen	-Jugendwarte -Jugendliche -Kommandanten
Jugendliche	-Interesse an Feuerwehrdienst -Elan -Bereitschaft	-Ausbildung (MTA, Funk usw.) -Anwesenheit bei Veranstaltungen	-Effizienz -Zufriedenheit	-Jugendwarte -andere Mitglieder Jugendfeuerwehr -aktive Kamerad*innen
Quereinsteiger	-Interesse an Feuerwehrdienst -Elan	-Ausbildung (MTA, Funk usw.) -Anwesenheit bei Veranstaltungen	-Effizienz -Zufriedenheit	-Jugendwarte -Jugendliche -aktive Kamerad*innen
Aktive Mannschaft	-Bereitschaft zur Beteiligung an der Ausbildung neuer Kamerad*innen -Verständnis für speziellen Umgang mit Jugendlichen -Einbeziehung	-Integration -Bildung/Stärkung der Kameradschaft	-Vertrauensverhältnis von Beginn an	-Jugendliche -Quereinsteiger
Kommandanten	-Schnittstelle zur Gemeinde (Jugendwarte/Gemeinde) -Sicherstellung rechtlicher Belange	-Klärung von Finanzierungsfragen	-klare Beschaffungsprozesse für notwendige	-Gemeinde -Jugendwarte -Jugendliche

Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

	<ul style="list-style-type: none"> -Beteiligung der JF/Quereinsteiger an Übungen mit aktiver Mannschaft -Beteiligung an Werbeveranstaltungen -Beteiligung an Jugendveranstaltungen -Schnittstelle zu Erziehungsberechtigten 	<ul style="list-style-type: none"> -gelegentliche Teilnahme an Veranstaltungen in JF -Überprüfung des Ausbildungserfolges -Konzeption der Mitgliedergewinnung (aktiv) -Förderung der Integration 	<ul style="list-style-type: none"> Bestandteile der Ausrüstung (Schutzbekleidung, PSA, Unterlagen usw.) -Sicherstellung der Ausstattung (Schutzbekleidung, PSA usw.) -Schaffung von Akzeptanz zur z.B. finanziellen Beteiligung im Verein -Unterstützung der Jugendwarte für optimale Bedingungen -Schaffung eines idealen Milieus für alle neuen Mitglieder 	<ul style="list-style-type: none"> -Quereinsteiger -aktive Mannschaft -Eltern -Verein
Jugendwarte	<ul style="list-style-type: none"> -Schaffung von Vertrauen bei Erziehungsberechtigten -Kenntnisse über rechtliche Belange -Überblick über notwendige Beschaffungen (z.B. PSA für neue Mitglieder) -Integration -neue Ideen, um Spaß zu generieren -Planung von Werbeveranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> -Vorgespräche mit Eltern -Erwerb der Qualifikation „Jugendwart“ -Rücksprachen mit Kommandanten -Planung/Überwachung der Schutzbekleidung -Beteiligung aller neuen Mitglieder/Interessenten -Planung interessanter Ausbildungsveranstaltungen -Planung von „Spaßveranstaltungen“ im Jugendbereich 	<ul style="list-style-type: none"> -Vertrauen -Know-how -rechtzeitige Bestellung (z.B. Schutzbekleidung) -Integration -attraktive Ausbildungen -Freizeitaktivitäten 	<ul style="list-style-type: none"> -Jugendliche -Kommandanten -Quereinsteiger -Eltern

Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

Verein FF Bonbruck e.V.	-Beteiligung an Finanzierung -Infrastruktur (z.B. gepflegtes Gerätehaus, Grills usw.) -Planung von Werbeveranstaltungen (z.B. Ferienprogramm „Zeltlager“)	-Bereitstellung von Geld -Pflege der Infrastruktur -Durchführung von Veranstaltungen, die die Attraktivität unserer Feuerwehr erhöhen (Grillfest, Ferienprogramm)	-bestmögliche Ausrüstung im Ausbildungsbereich -optimale Infrastruktur -Werbung	-Kommandanten -Jugendwarte -Jugendliche -Quereinsteiger -Bevölkerung
Ortsbevölkerung	Interesse	Zuschauer bei Übungen	Werbung	FF Bonbruck